



VII Congreso Nacional de Alzheimer
Málaga. 9, 10 y 11 de noviembre de 2017

GESTIÓN Y TRANSPARENCIA

LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LAS
ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Rosa Brescané Bellver
Tesorera de CEAFA



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

- ” Marco contextual
- ” Marco conceptual

FUNDAMENTACIÓN

- ” El valor de aplicar una gestión de calidad
- ” Transparencia

DESARROLLO

- ” Eficacia en la gestión
- ” Rendición de cuentas
- ” Sostenibilidad
- ” Financiación

INDICADORES

CONCLUSIONES

Sigo
siendo
yo

MARCO CONTEXTUAL

MARCO SOCIO ECONÓMICO

- Impacto de la crisis
 - Mayor demanda de servicios sociales
 - Disminución capacidad económica

FORTALEZAS

- Impacto económico
- Impacto social

*Sigo
siendo
yo*

MARCO CONCEPTUAL





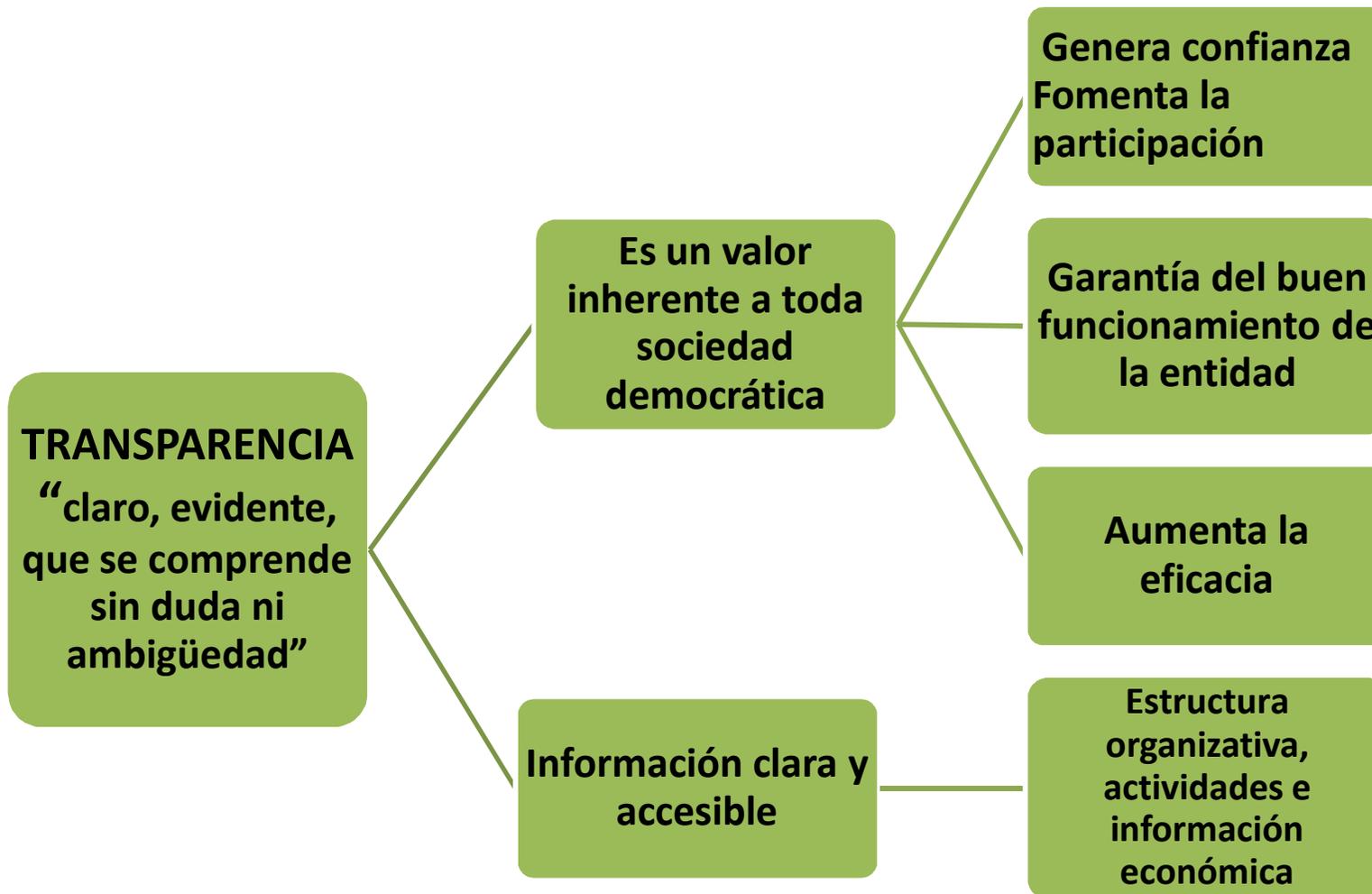
FUNDAMENTACIÓN

El valor de aplicar una gestión de calidad





FUNDAMENTACIÓN





FUNDAMENTACIÓN

Ley de Transparencia

(Ley 19/2013 de Transparencia, Acceso a la información Pública y Buen Gobierno)

” OBJETIVOS

- Garantizar el derecho de los ciudadanos a acceder a la información
- Obligar a las Administraciones a ser transparentes
- Establecer las obligaciones de buen gobierno

” REQUISITOS para las ESAL

- Entidades que durante un año reciban subvenciones o ayudas públicas de más de 100.000€
- Entidades que perciban subvenciones o ayudas públicas que representen, al menos, el 40% del total de los ingresos anuales y cuyo importe supere los 5.000€



FUNDAMENTACIÓN

Ley de Transparencia (Cont.)

¿Qué información obliga la ley a publicar de forma clara y accesible?

- **Información institucional, organizativa y de planificación (art.6 de la ley)**
 - Información relativa a las funciones que desarrollan
 - Normativa básica por la que se regula la entidad
 - Estructura organizativa
- **Información económica, presupuestaria y estadística**
 - Rendición de cuentas
 - Información sobre la relación con terceros
- **Relación de los Convenios suscritos con la Administración Pública**
- **Subvenciones y ayudas públicas recibidas indicando su importe, finalidad y beneficiarios**
 - Presupuestos, descripción de las partidas presupuestarias e información actualizada y comprensible sobre su grado de ejecución
 - Cuentas anuales y auditorías de cuentas
 - Retribuciones percibidas anualmente por los cargos directivos e indemnizaciones en caso de cese

Toda la información relativa a la transparencia debe ser publicada en la página Web de la entidad



DESARROLLO

Eficacia en la gestión

Capacidad de la entidad para alcanzar los objetivos propuestos

**Credibilidad
Genera confianza**

**Necesidades del colectivo beneficiario
Obtención de resultados**

Alineada con los Planes estratégicos y operativos

Diseño de mecanismos de control (indicadores)

*Sigo
siendo
yo*

DESARROLLO

Rendición de cuentas





DESARROLLO

Rendición de cuentas (Cont.)

Gestión económico financiera

Conjunto de acciones sucesivas y coordinadas que tienen como fin diseñar, planificar, organizar y controlar los recursos económicos y financieros disponibles para alcanzar de una forma eficaz y eficiente los objetivos de la entidad.

Aspectos que recoge:

- Plan económico financiero
- Estudio de viabilidad económica de los proyectos
- Estudio de necesidades de tesorería
- Estudio de estrategia de captación de fondos
- Registro contable, orden y archivo de todos los movimientos económicos de un periodo concreto



DESARROLLO

Rendición de cuentas (Cont.)

- **Elaboración de las cuentas anuales**
 - Balance de situación
 - Cuenta de Pérdidas y Ganancias/Resultados
 - Estado de cambios en el Patrimonio Neto
 - Estado de flujos de efectivo
 - Memoria económica
- **Elaboración del Presupuesto anual de ingresos y gastos y su grado de ejecución**
- **Análisis, seguimiento y evaluación de resultados**
 - Análisis económico financiero
 - Evaluar las actividades y medición de impactos/resultados alcanzados
 - Valorar los resultados económicos y sociales obtenidos
 - Realizar de forma correcta la justificación económica de la aplicación de los recursos

Sigo
siendo
yo

DESARROLLO

Sostenibilidad

- **Cualidad del desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones.**
(Informe Brundtland de la ONU "Our common future")

Sigo
siendo
yo

DESARROLLO

Sostenibilidad

” **PERMANENCIA** ⇒ **SUPERVIVENCIA Y CONTINUIDAD**

” **VIABILIDAD** ⇒ Estructura que le permita alcanzar su **MISIÓN** y hacerla duradera en el tiempo, a pesar de que disminuyan sus financiadores externos.



DESARROLLO

Sostenibilidad

Toda entidad sostenible debe establecer estrategias dirigidas a la permanencia: impacto continuado en el tiempo.

La sostenibilidad debe afectar a todos los procesos e intervenciones:

- **Un modelo de gestión económico- financiera**
 - Control interno, económico y contable
 - Análisis de viabilidad económico-financiero de las actividades
 - Planes de financiación
 - Diversificación de la financiación
- **Un modelo de organización**
 - Realización de actividades, proyectos y programas sostenibles , a nivel económico, social y medioambiental
 - Una buena comunicación y publicidad de los mismos



DESARROLLO

Financiación

“Aportar dinero a una empresa y sufragar los gastos de una actividad”

(Según la RAE)

Plan de financiación, coherente con el perfil, misión y valores de la entidad y que contemple una diversificación en el origen de los ingresos:

- **Reforzar los recursos propios**
 - Aumento de la base social a través de la captación de socios y donantes
 - Poner en marcha actividades que generen ingresos
- **Reforzar la financiación privada impulsando sinergias y otras formas de colaboración con empresas desde la Responsabilidad Social Corporativa**



DESARROLLO

Financiación

Plan de financiación

- Estudio de las inversiones necesarias
- Análisis de costes
- Previsión de ingresos
- Necesidades de tesorería
- Estrategia financiera alineada con la Misión de la entidad: planes estratégicos/operativos

Captación de recursos

- Necesidad de mayor influencia ante potenciales financiadores
- Capacidad de generar impacto de manera eficiente
- Capacidad de negociación frente a empresas
- Impulsar la participación de la sociedad civil
- Búsqueda de la innovación

*Sigo
siendo
yo*

INDICADORES

**MEDICIÓN DE LOS
RESULTADOS
OBTENIDOS**

**ASPECTOS CUALITATIVOS
Y CUANTITATIVOS**

**CONTROLAR, EVALUAR,
Y ANALIZAR LOS
RESULTADOS
OBTENIDOS EN BASE A
LOS OBJETIVOS
PLANTEADOS**



INDICADORES

Aportan información

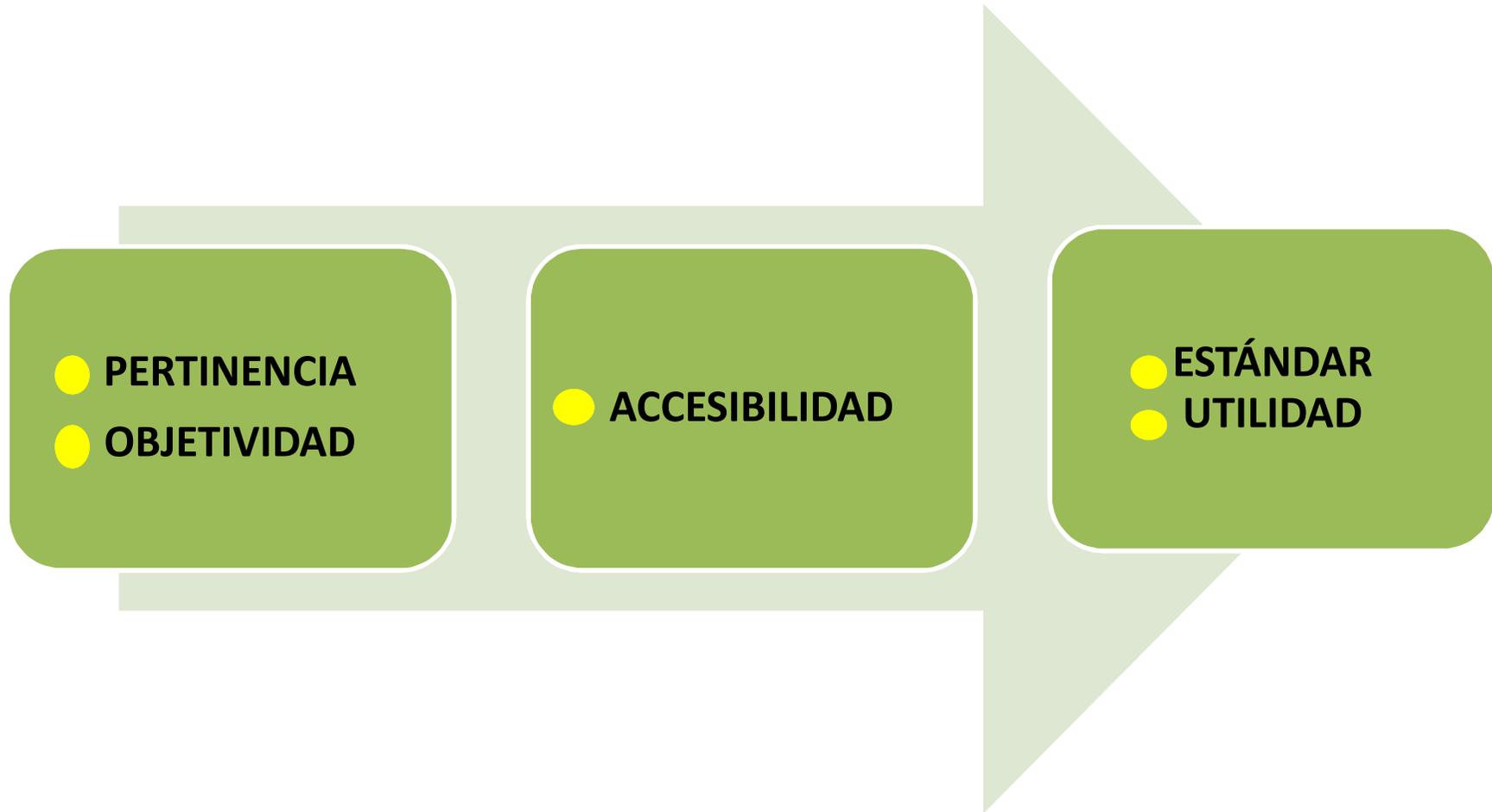
- **De carácter interno, a la propia entidad**
 - Corregir las desviaciones posibles de los objetivos planteados en la gestión
 - Identificar áreas de mejora
 - Redefinir las políticas de la entidad
 - Apoyo para cumplir con los procesos de calidad

- **De carácter externo, a la sociedad**
 - Aportan un mayor conocimiento de la entidad
 - Generan un mayor impacto de los resultados obtenidos
 - Favorecen la transparencia
 - Ayudan a que la rendición de cuentas sea más clara y transparente



INDICADORES

Criterios





CONCLUSIONES

- **El actual marco socio económico obliga a las ESAL a afrontar un reto para su supervivencia y crecimiento. Adaptarse a los cambios**
- **Generar confianza, credibilidad y buen imagen representan la base para la permanencia, la legitimidad y la aceptación social de la entidad**
- **Para lograrlo, la gestión de calidad, eficiente y eficaz se debe plantear como objetivo prioritario y debe ser entendida de una manera transversal y coordinada a todas las áreas de la entidad**
- **Vincular la calidad como proceso de mejora continua e incluirla como objetivo en la gestión de la entidad**



CONCLUSIONES

- **Capacitar de profesionales cualificados no sólo en el área de desarrollo de actividades, sino también en el área económico-financiera**
- **La transparencia y la rendición de cuentas, dentro de la gestión, son los dos factores que más confianza y credibilidad generan. Suponen una vía de fortalecimiento para la entidad**
- **Garantizar un modelo de gestión sostenible buscando el equilibrio entre lo económico, social y medioambiental**
- **La financiación debe diversificar sus fuentes, centrando el esfuerzo en la financiación privada (donantes particulares y empresas) y en los recursos propios: generación de valor (autofinanciación) y captación de socios**



**MUCHAS
GRACIAS**